

Mediadaten Rhein-Main Magazin

Die Termine Print- und Online-Ausgabe 2019

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckvorlagen
Januar	Sa. 22. Dezember	Mi. 19.12.2018	Do. 20.12.2018
Februar	Sa. 26. Januar	Mi. 23.01.2019	Do. 24.01.2019
März	Sa. 23. Februar	Mi. 20.02.2019	Do. 21.02.2019
April	Sa. 23. März	Mi. 20.03.2019	Do. 21.03.2019
Mai	Sa. 27. April	Mi. 24.04.2019	Do. 25.04.2019
Juni	Sa. 25. Mai	Mi. 22.05.2019	Do. 23.05.2019
Juli	Sa. 22. Juni	Mi. 19.06.2019	Do. 20.06.2019
August	Sa. 27. Juli	Mi. 24.07.2019	Do. 25.07.2019
September	Sa. 24. August	Mi. 21.08.2019	Do. 22.08.2019
Oktober	Sa. 28. September	Mi. 25.09.2019	Do. 26.09.2019
November	Sa. 26. Oktober	Mi. 23.10.2019	Do. 24.10.2019
Dezember	Sa. 23. November	Mi. 20.11.2019	Do. 21.11.2019

rhein-main magazin
magazin

Homburger Landstraße 851

60437 Frankfurt am Main

Telefon 069/507 42 14

Fax 069/507 34 44

redaktion@rhein-main-magazin.de

rhein-main-magazin.de



Das Rhein Main Magazin ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung von Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW). Mehr Informationen unter www.ivw.de

Anzeigenpreise für Großformate

Gesamtpreis für Abdruck im Print- und Online-Magazin

Stand: 01.10.2017

■ Formatbeispiele im Seitenverhältnis

1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



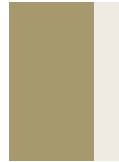
1/3 Seite hoch



1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch



1/4 Seite quer



1/4 Seite eck



Größe
in Seitenteilen

Satzspiegel-Formate
Breite (mm) Höhe (mm)

Angeschnittene Formate*
Breite (mm) Höhe (mm)

Schwarzweiß
€

Zwei-/Dreifarbig
€

Vierfarbig
€

1/1 Seite

190

265

225

297

5.200,-

5.830,-

6.890,-

3/4 Seite hoch
Seite quer

135

265

190

190

3.900,-

4.180,-

4.940,-

2/3 Seite quer

190

170

3.400,-

3.740,-

4.420,-

1/2 Seite hoch
Seite quer

90

265

190

130

2.600,-

2.860,-

3.380,-

1/3 Seite hoch
Seite quer

65

265

190

85

1.800,-

1.870,-

2.210,-

1/4 Seite hoch
Seite quer
Seite eck

45

265

190

65

90

130

1.300,-

1.450,-

1.720,-

Anzeigenpreise für Kleinformate

Gesamtpreis für Abdruck im Print- und Online-Magazin

Stand: 01.10.2017

Formatbeispiele im Seitenverhältnis

1/8 Seite hoch



1/16 Seite eck



1/30 Seite hoch



1/30 Seite quer



1/60 Seite eck



Größe
in Seitenteilen

Satzspiegel-Formate
Breite (mm) Höhe (mm)

Schwarzweiß
€

Zwei-/Dreifarbig
€

Vierfarbig
€

1/8	Seite hoch	45	130	650,-	715,-	845,-
	Seite eck	92	65			
1/16	Seite hoch	45	65	325,-	357,-	422,-
	Seite quer	92	32			
1/30	Seite hoch	45	30	150,-	165,-	195,-
	Seite quer	92	15			

Millimeterpreis
pro Spalte 45 mm Breite, 1-spaltig

5,00	5,50	6,50
------	------	------

2. Umschlagsseite 7.000,00

3. Umschlagsseite 7.000,00

4. Umschlagsseite 8.500,00

Titelseite auf Anfrage

Heftformat

225 mm breit, 297 mm hoch

Beilage

Pro Tausend Exemplare bis
20 Gramm: 70,00€
Je weitere 5 Gramm: 6€

Für gewerbliche Kunden gilt zzgl.
MwSt. auf alle Anzeigenpreise.
Für Endverbraucher sind alle
Preise Endpreise inkl. MwSt.

Mengenstaffel

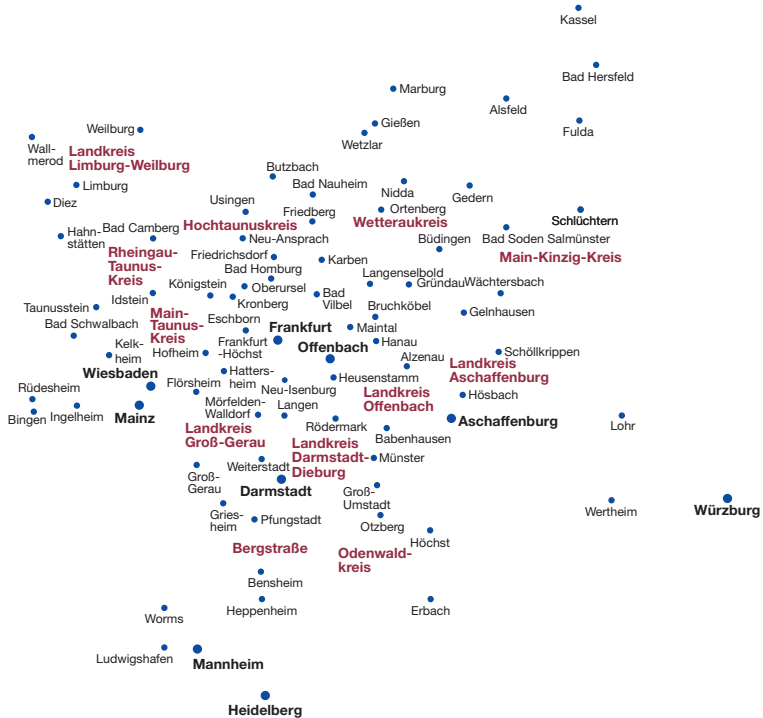
ab	3 Seiten	5 %
ab	4 Seiten	6 %
ab	5 Seiten	7 %
ab	6 Seiten	8 %
ab	7 Seiten	9 %
ab	8 Seiten	10 %
ab	9 Seiten	12 %
ab	10 Seiten	14 %
ab	11 Seiten	16 %
ab	12 Seiten	18 %
ab	15 Seiten	20 %
ab	18 Seiten	21 %

Bei Schaltung über eine Agentur
gewähren wir 15% Agentur-
provision.

Verbreitungsgebiet

Printausgabe

rhein-main magazin
magazin



Rhein-Main Magazin

Homburger Landstraße 851
60437 Frankfurt am Main

Rhein-Main Magazin

Postfach 560232
60407 Frankfurt am Main

Telefon 069/507 42 14

Fax 069/507 34 44

redaktion@rhein-main-magazin.de

rhein-main-magazin.de



Michael Müller, Herausgeber

Ihre Anzeige im Rhein-Main Magazin wirkt. Tausendfach!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen im Rhein-Main Magazin

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Ist der Auftraggeber Verbraucher im Sinne des § 13 BGB und erfolgt der Vertragsschluss unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln (Fernabsatz) besteht ein Widerrufsrecht nach den gesetzlichen Vorschriften. Es ergeht eine gesonderte Widerrufsbelehrung, sofern gesetzlich vorgeschrieben.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, werden aus diesen Gründen nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungewogene oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zuverlässiger Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 30 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Bei Ziffermanzeigen wendet der Verlag für die Verabreichung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffermanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffermanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Käufern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkäufern nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkäufern, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

Präambel

Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an. Die oben aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten nur insoweit, als sie den folgenden zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages nicht entgegenstehen.

Plazierung der Anzeigen

- a) Plazierungsvorschriften sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
 - b) Der Anzeigenteil der Zeitung oder Zeitschrift wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung bestimmter rubrizierter Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält.
- von den redaktionellen Teilen der Zeitung unterscheiden, sowohl Text als auch Werbung Dritter enthalten und durch ein eigenes Impressum gekennzeichnet sind. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Modells vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen.

Beilagen

Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche, z.B. Beilagen in bestimmten Zeitungsprodukten oder Zeitschriftenteilen, können nicht berücksichtigt werden. Im redaktionellen Teil kann ein Beilagenhinweis veröffentlicht werden, dessen Text über die Nennung des Firmennamens hinaus keine Werbung enthalten darf. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen. Die Verbreitung von Warenproben, auch im Zusammenhang mit Beilagen, ist nicht möglich. Die Mittelvergütung für Werbeagenturen beträgt für Beilagenaufträge 15%. Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich.

Abonnement-Anzeigenschaltungen zum Sonderpreis ab 3 Ausgaben

Kündigung/Verlängerung von Abonnements

- a) Für Abonnements (mindestens drei Anzeigen) werden Sonderpreise gewährt.
- b) Abonnements umfassen drei Monate und damit drei Veröffentlichungen in drei aufeinanderfolgenden Ausgaben unabhängig vom Kalenderquartal.
- c) Abonnements zum Sonderpreis bedürfen einer Kündigung. Soweit ein Abonnement nicht spätestens 14 Tage vor Ablauf gekündigt wird, verlängert sich dieses danach fortlaufend für jeweils drei weitere Ausgaben.
- d) Kündigungen von geschäftsbezogenen Anzeigen von Unternehmen müssen schriftlich erfolgen.

Nachlass/Rabatt

- a) Nachlasspflichtige Aufträge können nur zugunsten ein und derselben natürlichen oder juristischen Person abgeschlossen werden. Gesellschaften, mit denen der Auftraggeber einen Organvertrag abgeschlossen hat, können in nachlasspflichtige Aufträge einbezogen werden. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- b) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- c) Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung von Anzeigen in einen Abschluss, für die der Tarif einen Nachlass nicht vorsieht, ist nicht möglich. Es ist auch nicht zulässig, für Anzeigen zum ermäßigten Grundpreis, für die der Tarif einen Nachlass nicht vorsieht, einen nachlasspflichtigen Abschluss zum vollen Grundpreis zu tätigen oder solche Anzeigen in einen laufenden nachlasspflichtigen Abschluss zum vollen Grundpreis einzubeziehen.
- d) Ein Kollegenrabatt in Höhe von 10% wird nur bei direkt erteilten Gelegenheitsanzeigen-/aufträgen gewährt.

IHöhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

Verantwortlichkeit des Auftraggebers

- a) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- b) Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, z.B. durch Kennzeichnung „Immobilien“ für Immobilienfirmen oder mit „Kfz-Firma“ bzw. „Firma“ für sonstige gewerbliche Anbieter. Der Gebrauch von Kennzeichnungen geschieht auf Risiko des Auftraggebers. Im obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen bei unzureichender Kennzeichnung gegen den Verlag erwachsen.
- c) Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere das Wettbewerbs- und das Urheberrecht, frei.
- d) Mit dem Erteilen des Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Haftungsausschluss des Verlages

- a) Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht gehaftet.
- b) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Ausgaben und auf bestimmten Plätzen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Datenschutz

Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

Werbung

Mit der Beauftragung eines Inserates erklärt sich der Kunde/Inserent mit E-Mailwerbung, als auch mit der Kontaktaufnahme per Telefon durch unseren Verlag einverstanden. Die E-Mailwerbung oder Kontaktaufnahme per Telefon kann jederzeit durch eine schriftliche Mitteilung an unseren Verlag widerrufen werden.

Der Kunde/Inserent ist jederzeit widerruflich damit einverstanden, dass ihn die Michael Müller GmbH, auch durch ihre Dienstleister, zu Zwecken der eigenen Marktforschung, der Durchführung von Gewinnspielen und zur Werbung über ihre digitalen und gedruckten Verlagsprodukte (Zeitungen, Zeitschriften und Artikel) und Vorteile entsprechender Abonnements, per E-Mail und per Telefon kontaktiert.

Datenschutzhinweis: Die Michael Müller GmbH und ihre Dienstleister verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten zur Abwicklung des Abonnements sowie für eigene Kundenanalysen und Postwerbung. Wenn Sie uns bei ihrem kostenpflichtigen Abonnement ihre E-Mail Adresse mitgeteilt haben, informieren wir sie auch per E-Mail über Angebote, die denen von Ihnen bestellten ähnlich sind. Dem können Sie jederzeit zu Basisdaten widersprechen.

Ihr Widerspruchsrecht: Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen möchten, genügt jederzeit eine kurze Nachricht per E-Mail an redaktion@rhein-main-magazin.de oder per Post an Michael Müller GmbH, Homburger Landstraße 851, 60437 Frankfurt.